

Bib Doc'

n°170

Spécial Économie Sociale et Solidaire

du 10 octobre 2018

Coup de Cœur de La Doc'



DEFOURNY, Jacques, NYSENS, Marthe, ARCHAMBAULT, Edith, (et al.). *Économie sociale et solidaire : Socioéconomie du 3e secteur*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2017. 443 p

« Économie sociale, économie solidaire, entreprise sociale : autant de concepts et d'approches qui permettent d'appréhender une partie de plus en plus importante, et pourtant méconnue, de nos économies. Représentant jusqu'à 15% de l'emploi salarié et des millions de volontaires, ce "troisième secteur" se distingue tant du secteur privé de type capitaliste que du secteur public et apparaît comme une réponse, partielle mais pertinente, à de nombreux défis d'aujourd'hui. Par ses dynamiques entrepreneuriales, l'ESS défriche de nouvelles activités ancrées dans les territoires. Par ses valeurs, elle inspire confiance et prouve combien nos sociétés ont besoin d'une économie plurielle. »

Cote : 5120 DEF

Analyse financière / Finance

MOULIN, Jean-Marc, TELLER, Marina, LASSERRE CAPDEVILLE, Jérôme, (et al.), NOWAK, Marie, (et al.). *Droit de la finance alternative*. Bruxelles : Éditions Bruylant, 2017. 510 p.

" La finance est en crise ; mais elle est indispensable à la vie des hommes en société. Cependant, il serait abusif de considérer "la finance" comme un tout homogène. En effet, loin de la finance conventionnelle qui fait la une de l'actualité, il existe une finance dite alternative qui tente de placer et de maintenir l'Homme au centre de son projet et à l'horizon de son ambition.

Cet ouvrage, premier du genre, se propose de présenter sous forme d'études réalisées par des spécialistes du droit financier, les manifestations de cette finance alternative, les outils, instruments et techniques juridiques qui existent et qui permettent de concilier finance et humanisme. A travers l'analyse des critères de développement durable ou religieux appliqués à la finance, des monnaies alternatives, du micro-crédit, de la notation extra-financière, du mutualisme et du coopératisme en finance, du crowdfunding, des fonds éthiques, du financement associatif, du financement alternatif de l'habitat ou du soutien des collectivités publiques aux entreprises, ce livre fait, en France comme en Espagne, au Royaume-Uni, en Grèce et au Canada, un tour d'horizon complet de ce segment du secteur financier souvent méconnu et qui offre néanmoins aux Hommes de réaliser leurs projets dans la perspective d'un mieux-être collectif. Pour rompre avec l'idée que la finance n'est que spéculation et prédation. "

Cote : 511 MOU



SION, Michel. *Réaliser un diagnostic financier : démarches, outils et astuces de l'analyse financière*. Paris : Dunod, 2017. 201 p.

" Évaluer ses clients, ses fournisseurs, ses concurrents, une cible d'acquisition ou sa propre entreprise, est indispensable pour rester performant. Les documents comptables servent de base à cette analyse financière. Quelle est la signification économique du compte de résultat et du bilan ? Comment évaluer l'activité, la rentabilité, les équilibres financiers ? Comment faire face aux différents scénarios de crise de trésorerie ? Quels sont les ratios clés indispensables à l'évaluation de la performance de l'entreprise ? Quel est l'apport de l'analyse par les flux de trésorerie ? Comment construire un tableau de bord financier ?

Destinée aux professionnels de la finance et aux personnes souhaitant s'initier au diagnostic financier, cette 2e édition contient de nombreux conseils, exemples, quiz et exercices corrigés. "

Cote : 511 SIO



THIBIERGE, Christophe. *Analyse financière*. Paris : Vuibert, 2016. 164 p.

" Une boîte à outils composée de définitions, de méthodes d'analyse et d'exemples concrets pour décrypter les documents financiers des sociétés. "

Cote : 511 THI



VERNIMMEN, Pierre, QUIRY, Pascal, LE FUR, Yann. *Finance d'entreprise 2018*. Paris : Dalloz, 2017. 1199 p.

* Le diagnostic financier

- Les mécanismes financiers fondamentaux

- La lecture financière de la comptabilité

- Le diagnostic financier : analyse et prévisions

* Les investisseurs et la logique des marchés financiers

- La mécanique financière

- Le risque en finance

- Les principaux titres financiers

* La valeur

* La politique financière

- La structure financière de l'entreprise

- La politique des capitaux propres et celle de l'endettement

* La gestion financière

- La gouvernance et l'ingénierie financière

- La gestion du besoin en fonds de roulement, de la trésorerie, des risques et de l'immobilier

Cote : 511 VER



Coopération / Coopérative / Scop

GARDIN, Laurent, JANY CATRICE, Florence, BERDOULET, Stéphane, (et al.). *L'Économie sociale et solidaire en coopérations*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2016. 233 p.

" Dans la situation actuelle des impasses du capitalisme contemporain, on attend de l'économie sociale et solidaire qu'elle incarne l'expérience concrète et située de modalités économiques alternatives à l'économie à but lucratif. La coopération, comme antinomie de la concurrence totale, est l'une des modalités de la coordination entre acteurs que l'économie sociale et solidaire met à l'épreuve dans le quotidien de ses pratiques. Cet ouvrage est un "livre ouvert de l'ESS en coopérations", c'est-à-dire qu'y est proposée une sorte de grammaire des coopérations, dans toutes les facettes que ces coopérations en marche peuvent suggérer ou susciter.

Les acteurs conjuguent ces coopérations comme autant de "co-construction", de "co-production", de "partenariat", de "collaboration", voire de "dialogue social". C'est cette présence multiforme, multiniveaux et multiacteurs qui est ici décrite, explorée et analysée. Si cette grammaire fait sens, alors la coopération exige un supplément de réflexivité sur les finalités des actions communes. C'est aussi dans les expérimentations et dans les résultats partiels auxquels elles donnent lieu, que les coopérations pourront enrichir les acteurs en compétences de coopération. Les auteurs de cet ouvrage offrent, par leurs disciplines diverses de rattachement, des regards croisés sur l'analyse des coopérations dans l'économie sociale et solidaire. On y trouvera des analyses des coopérations au sein de l'ESS, entre acteurs de l'ESS et acteurs du secteur à but lucratif, avec les pouvoirs publics, avec la recherche. Quelques travaux offrent un regard réflexif sur la manière par laquelle la formation œuvre, ou pas, à la coopération dans et par l'ESS. "

Cote : 5120 GAR



LAINE, Annick. *Coopération et management : l'exemple des Sociétés COopératives et Participatives (SCOP)*. Paris : L'Harmattan, 2015. 277 p.

" A la croisée d'un travail de recherche doctoral et de pratiques professionnelles en SCOP, l'ouvrage proposé illustre une démarche de recherche coopérative dont l'objet concerne le Management des Ressources Humaines en SCOP. Ces entreprises coopératives, au projet politique originel et original, s'organisent à partir de valeurs héritées du XIXe siècle que sont la solidarité, la propriété collective intergénérationnelle et l'équité, eu égard à leur triple filiation économique, politique et sociale.

L'identification de risques de tensions et d'éclatements inhérents à ce type de gouvernance hybride fait appel, selon l'auteure, à un management adapté pour animer une organisation de salarié-e-s associé-e-s majoritaires et co-responsables d'une entreprise coopérative.

L'analyse de la littérature des sciences de gestion, y compris le courant critique, ne fournit pas de modèles pour les SCOP. Ce sont des pratiques et des discours recueillis auprès de gérant-e-s de 16 SCOP-TPE-PME de Rhône-Alpes et d'animateurs du secteur coopératif qui ont révélé d'une part des freins et des leviers et d'autre part des éléments de contingence au Développement Coopératif Soutenable des SCOP. Ces résultats, croisés avec la littérature, ont permis l'élaboration d'outils de gestion coopératifs pour prévenir les risques de tensions individuels et collectifs et établir un lien existant entre Gouvernance Coopérative - Management Coopératif et Développement Coopératif. "

Cote : 5120 LAI



Développement Durable

VEYRET, Yvette. *Le Développement durable : approche globale*. Toulouse : UPPR, 2016. 117 p.

" Yvette Veyret propose ici une mise au point magistrale et retrace l'histoire du développement durable de ses origines jusqu'à nos jours ; elle rend compte également des questions décisives que soulève la mondialisation dans ce domaine - biodiversité, ingérence des pays riches dans les pays en développement, problématiques de l'eau, du réchauffement climatique, etc.

Un ouvrage fondamental sur un thème qui nous concerne tous. "

Cote : 54 VEY



Économie

HAMM, Frédéric. *Êtes-vous prêts à l'émergence d'un nouveau système ?* Paris : L'Harmattan, 2016. 179 p.

" Voilà un ouvrage qui ne tourne pas autour du pot et qui démontre un constat simple : le système économique et monétaire actuel va inéluctablement s'effondrer. L'auteur vous livre les raisons de cette fin annoncée, mais plus particulièrement l'impact que cet événement va avoir tant sur votre épargne que sur votre vie de tous les jours. Il vous fait part de ses émotions ainsi que de ses propres décisions et vous offre des solutions à chacun des thèmes abordés afin de se prémunir au mieux face au changement de système à venir.

Car il ne faut pas se voiler la face, une période incertaine et douloureuse va avoir lieu avant de forger un nouveau système que l'auteur envisage plus équilibré, plus terre-à-terre et tourné vers le bien-être et le respect de chacun. Que ce livre vous permette d'intégrer au mieux le nouveau système car comme le dit si bien l'adage, "Un homme averti en vaut deux" ! "

Cote : 510 HAM



Économie Circulaire

LE MOIGNE, Rémy. *L'Économie circulaire : stratégie pour un monde durable*. Paris : Dunod, 2018. 226 p.

" La raréfaction des ressources est l'un des prochains défis auquel l'humanité doit faire face. Le modèle de l'économie linéaire "extraire, fabriquer, utiliser puis jeter", trop longtemps optimisé, s'avère peu efficace. Plus essentielle et performante, l'économie circulaire est aujourd'hui plus que jamais une alternative à nos modes non durables de production, de distribution et de consommation.

Ce livre nous guide vers une transition inévitable en faveur du modèle de l'économie circulaire. Il décrit ses six principaux business models, de la vente de l'usage à l'économie du partage. En s'appuyant sur des centaines d'exemples issus de nombreux secteurs industriels, il nous présente ensuite la feuille de route pour les mettre en œuvre efficacement.

Cette 2e édition entièrement refondue est destinée aux dirigeants et managers d'entreprises, aux responsables de territoires et à tous ceux qui veulent comprendre et agir. "

Cote : 5120 LEM



Économie Sociale et Solidaire

BARBIER, Jean-Claude, LAVILLE, Jean-Louis, NOGUES, Henry, (et al.), *Économie sociale et solidaire et État : à la recherche d'un partenariat pour l'action*. Paris : IGPDE, 2017. 239 p.

" L'économie sociale et solidaire (ESS) possède sa dynamique propre. En tant que forme d'économie, elle contrebalance les échecs du marché et les limites de l'État et c'est à ce double titre qu'elle prend une place grandissante dans la réflexion des universitaires et des décideurs publics. Elle s'appuie néanmoins sur la longue histoire de l'associationnisme qui passe par l'invention d'institutions de protection sociale (mutuelles, associations caritatives,...) et la définition de politiques sociales (aide à domicile, handicap, insertion, ...) pour aboutir au système français actuel. À ce titre, l'ESS est un instrument disponible pour renouveler les modes d'élaboration des politiques publiques et de délivrance des services publics introduisant du partenariat entre l'État et l'ESS afin de dynamiser et de réorienter l'action publique.

Différents scénarios ont déjà été éprouvés : entre complémentarité et substitution, entre partenariat et affrontement dans le domaine de la protection sociale en France. Les enjeux sont de taille, et la question de l'évaluation de l'ESS présente le risque d'être standardisée. La coopération entre ESS et biens communs, ces derniers véhiculent des valeurs communes d'universalité et de partage, offre également des potentialités non négligeables.

Plusieurs études de cas sont présentées dans l'ouvrage. En Russie, au Danemark, au Québec, et en France, la diversité des rapports entre État et ESS est abordée : concurrence, volontariat, co-production et biens communs. D'autres exemples (Suède, Espagne, Grande-Bretagne et Pays-Bas) démontrent le potentiel d'innovation que représentent les relations État, secteur privé et l'économie sociale et solidaire. "

Cote : 5120 BAR



CNCRESS. *Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire*. Paris : Ed. Juris, 2017. 238 p.

" Plus de 2,3 millions de salariés, représentant 10,5 % de l'emploi en France, 5 500 créations d'entreprises en moyenne chaque année, des impacts sociaux importants (bénévolat, cohésion sociale...), des innovations : l'économie sociale et solidaire (ESS) est au cœur de l'économie et de la société française ! [...]

Cette quatrième édition de l'Atlas commenté de l'économie sociale et solidaire reprend et enrichit l'édition 2014 : structuré en six grandes thématiques ("Démographie d'entreprises", "Engagement, travail, emploi", "ESS et développement économique", "Secteurs d'activité", "Territoires" et "Enjeux et mutations"), l'ouvrage intègre les dernières données disponibles. Plus dynamique, avec un regard particulier sur les évolutions du champ depuis 2008, l'analyse est également illustrée par des cartes et plusieurs portraits d'initiatives qui incarnent la réalité, la diversité de l'ESS dans les territoires. Lorsque les données quantitatives sont insuffisantes ou partielles, des focus thématiques permettent de saisir les principales informations pertinentes, que ce soit sur un statut juridique (société commerciale de l'ESS), une filière (l'alimentation, la silver économie...) ou un dispositif (contrat à impact social). "

Cote : 5120 CNC



DEFOURNY, Jacques, NYSSSENS, Marthe, ARCHAMBAULT, Edith, (et al.). *Économie sociale et solidaire : Socioéconomie du 3e secteur*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2017. 443 p.

" Économie sociale, économie solidaire, entreprise sociale : autant de concepts et d'approches qui permettent d'appréhender une partie de plus en plus importante, et pourtant méconnue, de nos économies. Représentant jusqu'à 15% de l'emploi salarié et des millions de volontaires, ce "troisième secteur" se distingue tant du secteur privé de type capitaliste que du secteur public et apparaît comme une réponse, partielle mais pertinente, à de nombreux défis d'aujourd'hui. Par ses dynamiques entrepreneuriales, l'ESS défriche de nouvelles activités ancrées dans les territoires. Par ses valeurs, elle inspire confiance et prouve combien nos sociétés ont besoin d'une économie plurielle.

Confiés aux meilleurs spécialistes du monde francophone, les chapitres de cet ouvrage se présentent tous comme des synthèses des connaissances actuelles. Combinant des éclairages théoriques multiples, ils forment un véritable traité qui s'adresse en premier lieu aux enseignants, aux étudiants et aux chercheurs, mais aussi aux professionnels qui ont besoin de se ressourcer ou d'affiner leurs grilles d'analyse. "

Cote : 5120 DEF



DRAPERI, Jean-François. *L'économie sociale : utopies, pratiques, principes*. Montreuil : Presse de l'économie sociale, 2009. 125 p.

" L'économie sociale est à la croisée des chemins. Elle poursuit son projet de définition d'une économie originale à travers une histoire presque bicentenaire. Au cours de cette histoire, elle a successivement rêvé d'une communauté alternative, puis d'une république coopérative et enfin d'un développement intégré à l'échelle des territoires. Régulièrement mise en danger par l'économie capitaliste, par l'Etat mais aussi par ses propres insuffisances, elle a dû s'organiser, édifier des principes de référence, susciter l'élaboration d'un droit définissant ses règles de conduite. Face à une idéologie ultra-libérale envahissante, l'économie sociale propose un ensemble coordonné de valeurs et d'actions qui permet de penser différemment le rapport entre l'économie et la personne humaine. Saura-t-elle trouver les forces de résister à la marchandisation croissante de la vie sociale ? Ce livre revient sur cette histoire en présentant une démarche originale : l'économie sociale résulte de la coordination entre un mouvement de pensée - changer la vie économique et sociale par des moyens non-violents - et un mouvement de pratiques : la création d'entreprises au service des hommes. "

Cote : 5120 DRA

DRAPERI, Jean-François. *Histoires d'économie sociale et solidaire*. Paris : Petits matins (Les), 2017. 204 p.

" Du Familistère de Jean-Baptiste Godin, au XIXe siècle, aux expériences collaboratives actuelles, l'économie sociale et solidaire (ESS) possède une longue et riche histoire. Et cette histoire, ce sont d'abord "des" histoires : des projets, des utopies, des conquêtes sociales.

Comment les tisserands de Rochdale, en Angleterre, ont-ils créé leur propre magasin coopératif pour s'approvisionner à moindre prix ? Comment, en France, Charles Gide le protestant et Jean Jaurès le socialiste ont-ils posé ensemble les bases de l'éducation populaire ? En quoi le khadi, une étoffe traditionnelle, est-il un facteur de développement en Inde ? Comment sont nées les premières Amap... au Japon ?

Sur tous les continents, ces histoires d'ESS sont portées par des personnalités convaincues du primat de l'humain sur le profit, de la coopération sur la concurrence. Aujourd'hui, le mouvement est confronté à un nouveau et passionnant défi : à l'ère des technologies de la connaissance, il peut redonner vie à la notion de "communs" et dynamiser les territoires - à contre-courant, toujours, de l'économie dominante. "

Cote : 5120 DRA



GLEMAIN, Pascal, BIOTEAU, Emmanuel, GIANFALDONI, Patrick, (et al.). *Entreprises solidaires : l'économie sociale et solidaire en question(s)*. Rennes : Presses Universitaires de Rennes, 2015. 286 p.

" "Entreprises sociales", "entrepreneuriat social", "entreprises solidaires d'utilité sociale", "entreprise associative", "associations employeur et/ou gestionnaire", sont autant d'expressions voulant caractériser les organisations relevant du secteur de l'économie sociale et solidaire contemporaine. En d'autres termes, dans un contexte général de retour de l'entrepreneuriat et de l'entreprise dans nos sociétés, il semble que l'économie sociale et solidaire se trouve également en quête d'un nouvel idéaltype d'organisation qui se différencie de l'entreprise de capitaux, et qui enrichit l'entreprise de personnes sous statut associatif ou coopératif. Cet idéaltype correspond-il à une forme particulière d'entreprises sociales, ou bien aboutit-il à l'émergence d'entreprises solidaires ? Afin d'apporter des éléments de réponses à cette question centrale de recherche, l'ouvrage offre ici une réflexion à la fois théorique et empirique sur les organisations d'ESS qui entreprennent ou qui portent processus entrepreneurial. Il s'inscrit dans une démarche compréhensive inter et transdisciplinaire issue d'échanges et de travaux entre acteurs et chercheurs, sur les différents champs d'activités du secteur de l'ESS, proposant successivement des entrées portant sur l'insertion par l'activité économique aujourd'hui, l'essor d'un entrepreneuriat spécifique en ESS, les solidarités liées au logement et en habitat, pour au final interroger le projet à venir de l'ESS en France. "

Cote : 5120 GLE



HOLCMAN, Robert, SWATON, Sophie, POORTER, Mathieu de, (et al.). *Économie sociale et solidaire*. Paris : Dunod, 2015. 308 p.

" L'économie sociale et solidaire représente environ 10% de la population active, sa contribution à la richesse nationale est également estimée à 10% du produit intérieur brut. 40 millions de Français sont couverts par une mutuelle de santé, 22 millions sont sociétaires d'une banque coopérative, 21 millions sont affiliés à une mutuelle d'assurances.

Présente dans la quasi-totalité des secteurs d'activité, l'ESS est caractérisée par une grande diversité de structures (associations, coopératives, mutuelles, fondations) de tailles et d'implantation géographique. Rédigé par des spécialistes, enseignants, chercheurs et acteurs de terrain, ce manuel décrit les différentes composantes de l'économie sociale et solidaire dans une perspective historique. Il met en lumière les enjeux et les défis que les structures, les organisations et les entreprises de ce secteur ont affronté, et affrontent encore, dans une dynamique parfois contradictoire entremêlant préservation des idéaux fondateurs et nécessaire efficacité. "

Cote : 5120 HOL



Économie sociale et solidaire

DUNOD

LAVILLE, Jean-Louis. *L'Économie sociale et solidaire : pratiques, théories, débats*. Paris : Seuil, 2016. 465 p.

" L'économie sociale et solidaire est-elle une " autre économie " ? Pour répondre à cette question controversée, ce livre propose une réflexion originale sur la démocratie et l'économie.

À travers les histoires américaines et européennes de l'associationnisme, l'auteur retrace d'abord la genèse trop oubliée des pratiques contemporaines, il détaille ensuite les formes de leur regain actuel et il examine les débats théoriques entre les tenants du tiers secteur, de l'économie sociale et de l'économie solidaire.

Renouvelant l'approche du sujet par sa perspective internationale, l'ouvrage constitue une référence pour les étudiants, pour les acteurs du monde associatif, coopératif et mutualiste, comme pour toutes les personnes impliquées dans les initiatives citoyennes. "

Cote : 5120 LAV



LAVILLE, Jean-Louis, GLEMAIN, Pascal, GARDIN, Laurent, (et al.). *L'Économie sociale et solidaire aux prises avec la gestion*. Paris : Desclée de Brouwer, 2009. 480 p.

" L'économie sociale et solidaire représente plus de deux millions d'emplois en France et une création sur cinq dans la période récente. A l'heure où le capitalisme est en crise, ce constat mérite l'attention.

Certains pensent que cette importance nouvelle tient à une rationalisation managériale rendant l'économie sociale et solidaire plus performante et compétitive. D'autres affirment au contraire que la normalisation managériale atténue progressivement la spécificité de ce secteur ; la contrepartie de son essor quantitatif serait une banalisation et une perte d'identité. C'est donc la gestion qui pose problème comme le montre ce travail mené avec l'appui du Laboratoire interdisciplinaire pour la sociologie économique (LISE), par l'École supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA).

Fruit de cette coopération originale entre un laboratoire de recherche (UMR CNRS-CNAM, numéro 5262) et une école de management, l'ouvrage ouvre un débat sur les trajectoires des entités de l'économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles) selon leurs dispositifs de gestion. Fondé sur de nombreuses études de cas qui en font une source documentaire pour les acteurs, il se veut aussi outil de réflexion pour les enseignants, chercheurs et étudiants. "

Cote : 5120 LAV



TCHERKACHINE, Didier, CANNELLE, Marion, FEDERICI, Anne-Laure, (et al.). *Économie sociale et solidaire : contribuer au développement des territoires - Enjeux, initiatives et modes d'intervention*. Voiron : Territorial Éditions, 2015. 182 p.

" Le développement des territoires et le changement d'échelle de l'économie sociale et solidaire n'ont jamais été autant liés qu'aujourd'hui.

Mais ce destin commun pose un certain nombre de questions : quels sont les enjeux actuels et futurs des entreprises de l'ESS ? Comment les collectivités peuvent-elles soutenir les initiatives et les entreprises, conduire une stratégie de soutien à l'ESS ? Quels sont les points de vigilance, notamment en termes de coopération entre collectivités et acteurs publics, pour une meilleure articulation des interventions ?

Cet ouvrage apporte à ces questions des éléments de réponse concrets et opérationnels en abordant successivement : un rappel du périmètre de l'ESS et de ses enjeux, pour les entreprises comme pour les territoires ; une présentation d'initiatives choisies : un tour de France (et du Québec) pour présenter une dizaine d'actions et dispositifs qui favorisent le développement de l'ESS et de l'innovation sociale sur les territoires ; une boîte à outils au service des acteurs locaux chargés de conduire un diagnostic ESS du territoire, de bâtir une stratégie et un plan d'action.

Cet ouvrage collectif associe réseaux, centres ressources, experts, universitaires et consultants, permettant ainsi de croiser les regards au service du développement de l'ESS et des territoires. "

Cote : 5120 TCH

VERSCHUUR, Christine, GUERIN, Isabelle, HILLENKAMP, Isabelle, (et al.). *Une Économie solidaire peut-elle être féministe ? : homo oeconomicus, mulier solidaria*. Paris : L'Harmattan, 2015. 294 p.

" Partout dans le monde, des femmes et des hommes se mobilisent pour faire de l'économie autrement, une économie citoyenne qui ne soit pas au service du profit mais de l'intérêt collectif, et fondée sur la solidarité.

L'économie solidaire concerne-t-elle un secteur de seconde zone, tout juste bon à panser les plaies de l'économie néolibérale ou pallier les manques d'un service public déliquescents ou inexistant ? Comment expliquer le faible intérêt, dans la littérature sur l'économie sociale et solidaire, pour le genre et les théories féministes ? Pourtant, ces initiatives sont fortement genrées et les femmes y sont souvent surreprésentées. Les activités sont marquées par des valeurs implicites de don de soi ou de sacrifice pour le bien-être de la famille, face à la crise et aux déficiences des systèmes de protection sociale.

À quelles conditions trouve-t-on dans ces initiatives une opportunité de réinvention de l'économie, réencastrée dans le social et le politique et au service de la justice sociale et de genre ? Quelles sont les alternatives face à la crise de la reproduction sociale ? Peut-on repenser le politique et la démocratisation de l'économie ? L'économie solidaire peut-elle constituer une source d'émancipation pour les femmes ou est-ce que la solidarité, souvent dans des situations d'exclusion, ne fait que reproduire les mécanismes de leur propre exploitation ? Dans quelle mesure et à quelles conditions l'économie solidaire peut-elle être féministe ? "

Cote : 5120 VER



VITALIS, Ariane, BENASAYAG, Miguel. *Les Créatifs Culturels : l'émergence d'une nouvelle conscience - Regards sur les acteurs d'un changement de société*. Gap : Yves Michel, 2016. 200 p.

" Alors que la société occidentale moderne arrive à bout de souffle, une véritable dynamique collective grandit dans la société civile. Partout dans le monde, des milliers d'individus ont pris la ferme décision de ne plus soutenir un modèle capitaliste, compétitif et patriarcal en déclin.

Ils construisent leurs propres maisons passives, mangent bio et local, boycottent la grande distribution, expérimentent une démocratie participative, deviennent entrepreneurs sociaux, cultivent la terre, rejoignent des banques éthiques ; ils se questionnent sur le sens de leur vie et s'imprègnent de différentes formes de spiritualités ; ils voyagent, innovent, réinventent le lien social et inspirent un nouvel élan de liberté et d'émancipation, au niveau collectif et individuel.

Engagés et en quête de sens, les Créatifs Culturels sont les pionniers, à échelle mondiale, d'un véritable changement de civilisation. A travers une enquête de terrain et des références historiques et sociologiques majeures, Ariane Vitalis nous présente une vision globale et synthétique des grands enjeux planétaires, de ses différents acteurs d'hier et d'aujourd'hui, en abordant des disciplines et thématiques extrêmement variées.

Le XXI^e siècle s'apprête à vivre des mutations sociétales, culturelles, environnementales et épistémologiques profondes et inédites. "

Cote : 5120 VIT



Innovation Sociale

SIBILLE, Hugues. *La Grande promesse : innovation sociale : inventer les mondes de demain*. Paris : Rue de l'Échiquier, 2016. 157 p.

" L'innovation sociale repose sur un principe : les solutions n'attendent pas le Grand Soir. Elle se décline au pluriel, expérimentant de multiples utopies réalistes pour répondre à de multiples besoins : se nourrir sainement et sans gaspiller, se loger convenablement en respectant la planète, insérer les chômeurs dans une activité de qualité, faire reculer le décrochage scolaire, accéder aux technologies indispensables au monde contemporain, se former tout au long de la vie, se déplacer librement et sobrement, sortir du surendettement, vieillir et mourir dans la dignité...

Selon certains, l'innovation sociale est une "voie de transformation" vers une société plus équitable, plus durable, une façon de démocratiser l'économie en la rapprochant du citoyen, de faire émerger de nouveaux modèles de développement. Pour d'autres, elle est un moyen utilisé par l'État et les collectivités publiques pour se désengager de politiques sociales devenues trop coûteuses et inefficaces. Ceux-là l'espèrent, ceux-ci la craignent comme rationalisation budgétaire ou transfert de missions sociales vers le privé pour traiter la solidarité à bas coût.

En s'appuyant sur sa grande expérience du secteur, Hugues Sibille nous livre avec conviction et clarté sa vision politique de l'innovation sociale, de son potentiel et de ses limites. "

Cote : 5120 SIB



Management

BAYLE, Emmanuel, DUPUIS, Jean-Claude, LAVILLE, Jean-Louis, (et al.), *Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire : identités plurielles et spécificités*. Louvain-la-Neuve : De Boeck Supérieur, 2012. 334 p.

" L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) représente aujourd'hui, en Europe, près de 10% de l'emploi total et même plus dans certains pays, dont la France. Avec la crise, ce secteur prend une importance sociale, économique et politique croissante.

La gestion des coopératives, mutuelles, fondations et associations est ainsi doublement interrogée en interne vis-à-vis de leurs «propriétaires» disposant de motivations particulières (socioéconomiques) et vis-à-vis de leurs communautés et territoires (relations aux partenaires publics et aux citoyens). C'est pourquoi, la performance de ces organisations prend nécessairement une dimension sociale, voire sociétale.

Les logiques de fonctionnement et d'action des managers de l'ESS sont, elles aussi, souvent particulières, hybrides et parfois paradoxales. Elles remettent en cause les découpages et frontières classiques du management, ainsi que les modèles de rationalité associés (public/privé, marchand/non-marchand, intérêt collectif/intérêt particulier...). Face à une telle complexité, les principes et les outils de gestion de ces entreprises sont-ils alors spécifiques ? Ces entreprises sont-elles à l'origine d'innovations managériales et sociales particulières ? Comment concilier solidarité et efficacité dans un univers de plus en plus concurrentiel ? L'évolution marchande et financière, comme les problématiques de développement durable, interrogent également le mode de fonctionnement et l'avenir de ces organisations.

L'objectif de cet ouvrage collectif, auquel ont contribué des experts du management des entreprises de l'économie sociale qui ont participé à un colloque international - soutenu par le Crédit Mutuel - sur le sujet, est d'apporter des réponses quant à la manière de renouveler les stratégies et les modèles de management, sans pour autant renier les valeurs et les principes fondamentaux de l'ESS.

Il s'adresse aux étudiants et aux professionnels travaillant dans le secteur de l'économie sociale et solidaire (coopératives, mutuelles, associations et fondations) et intéressera également tous les managers et étudiants en management. "

Cote : 89 HEI



CAMINEL, Bernard, PARIENTE, Pierre. *Le Guide opérationnel du responsable d'unité de département ou de service*. Paris : Maxima, 2007. 379 p.

" Ce livre répond aux attentes des professionnels de terrain en renforçant leur capacité à diriger et en les aidant à développer leur autonomie.

Il offre une somme d'outils et de techniques ayant fait la preuve de leur efficacité et qui sont adaptés à la réalité de la gestion au quotidien d'un centre de responsabilités (unité, équipe, service, département, centre de coût, centre de profit ou de projet).

Points clés d'un management participatif, outils d'aide à la décision dans les situations complexes, techniques de pilotage de projet, méthode d'audit d'une unité... .. tous les moyens sont ici mis à la disposition des managers pour les aider à faire face aux nombreuses contraintes qui sont les leurs, et les accompagner dans la mise en oeuvre d'une dynamique de changement.

Très accessible dans sa forme, "Le guide opérationnel du responsable d'unité, de département ou de service" apporte des réponses aux multiples questions que se posent les responsables, tant dans la définition de leurs missions stratégiques que dans la communication de leurs actions et la réalisation de leurs objectifs. "

Cote : 89 CAM



HUET, Jean-Michel, ROQUES, Stéphane, BUR, Eve-Xaviera, (et al.). *L'Economie sociale et solidaire face aux enjeux du management : l'ESS et ses nouveaux défis*. Paris : Pearson, 2017. 201 p.

" Du commerce équitable à l'épargne solidaire, de la protection de l'environnement à la santé, l'économie sociale et solidaire (ESS) apporte une contribution croissante aux questions de société.

Avec 8 % des emplois dans l'Union européenne et plus de 12 % en France, l'ESS devient un débouché d'importance pour les jeunes diplômés en quête de sens dans leur vie professionnelle.

L'ESS est ainsi l'objet d'une attention grandissante et il est important d'en cerner les enjeux. C'est l'objectif de cet ouvrage, divisé en trois parties :

- les grands défis managériaux de l'ESS : particularités du management associatif, légitimité des actions de marketing, spécificités de la responsabilité sociétale ;
- l'interaction entre les entreprises classiques et le secteur de l'ESS : entrepreneuriat coopératif, intrapreneuriat social, nouveaux modèles de financement ;
- des études de cas éclairants : Médecins Sans Frontières, les banques coopératives, les coopératives de santé.

Écrit à plusieurs mains, ce livre permet ainsi de croiser les regards de praticiens et de chercheurs en sciences de gestion. Il s'adresse aussi bien aux étudiants qu'aux professionnels souhaitant comprendre les défis de l'ESS dans leur organisation et au sein de la société. "

Cote : 5120 HUE



Marketing

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin, MANCEAU, Delphine. *Marketing management*. Paris : Pearson, 2017. 877 p.

" L'accent est mis sur les trois bouleversements majeurs qui transforment les pratiques du marketing et les comportements de consommation : les nouvelles technologies, la mondialisation, et la responsabilité sociale des entreprises.

Entièrement revu, le plan reflète les réalités marketing les plus actuelles :

- La partie 3 consacrée à la relation client intègre d'emblée la dimension internationale et la mondialisation.
- La partie 4 est centrée sur l'élaboration d'une stratégie de marque avec la mise en oeuvre de la démarche STP (Segmenting, Targeting, Positioning).
- La partie 5 regroupe l'étude de l'offre, y compris le développement des innovations, dans la perspective de création de valeur.
- Un chapitre inédit est entièrement consacré à la communication digitale (marketing online et sur mobile, médias sociaux...).
- Et toujours un exposé parfaitement adapté au contexte français et européen.

Marketing Management, 15^e édition, c'est surtout le marketing tel qu'il est mis en oeuvre sur le terrain :

- 70 mini-cas et 23 études de cas complètes illustrent les best practices de marques qui font désormais référence en matière de marketing (Facebook, Twitter, Dacia Logan, Amazon, Netflix, Apple, RedBull, L'Oréal, Google Glass, Free...).
- De très nombreux secteurs sont étudiés et illustrés, en B-to-C comme B-to-B, depuis Harley Davidson, Louis Vuitton, Michel & Augustin et Canal+, jusqu'à Ideo, SFR, Autolib', Airbnb et les sites de rencontre en ligne...

Une mise en pratique facilitée par de nombreux encadrés et de nombreuses activités :

- En images et en couleurs, les dernières campagnes marquantes illustrées par plus de 150 photos.
- Les résultats chiffrés des études les plus récentes.
- Une vingtaine de "check-lists" pour faciliter la mémorisation.
- Plus de 70 "zooms" pour approfondir les concepts.
- Des exercices de réflexion et une étude de cas par chapitre. "

Cote : 89 KOT



PILLET, Antoine, DRAPERI, Jean-François. *Le marketing social et solidaire : Comment les entreprises de l'économie sociale et solidaire peuvent mettre en œuvre, sans perdre leur âme, des méthodes de marketing originales*. Épinal : L'AMI Association, 2006. .

"Les plus dynamiques des entreprises " sociales, alternatives et solidaires " inventent sur le terrain un marketing spécifique que l'on qualifiera de " marketing sas ". Elles trouvent le moyen de faire du commerce sans perdre de vue leurs valeurs et leurs objectifs sociaux. En analysant les pratiques politiques de 20 d'entre elles, ce livre souligne les expériences réussies et donne les clés pour développer les produits sas ou services sas, les diffuser auprès des publics consommateurs et assurer une communication efficace, tout en exprimant leurs qualités sociales, alternatives, solidaires. Face à une économie dominante qui ne parvient à satisfaire que peu de monde, il faut rendre lisibles les alternatives dont les acteurs sociaux et solidaires sont les nouveaux constructeurs. L'auteur éclaire l'étude de ses expériences complémentaires, celle du marketing classique acquise en tant qu'expert-conseil sur de très nombreux marchés, et celle issue de son implication dans les réseaux de soutien aux créateurs d'entreprises sociales et solidaires. "

Cote : 5120 PIL

Pilotage d'entreprise

DEMEESTERE, René, LORINO, Philippe, MOTTIS, Nicolas, GALLOIS, Louis. *Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion*. Paris : Dunod, 2017. 405 p.

" Cet ouvrage présente de façon claire et synthétique l'ensemble des approches théoriques du pilotage des performances des organisations :

- les approches traditionnelles : plan, budget, centres de profit, prix de cession internes, indicateurs financiers, choix d'investissements...

- les méthodes les plus récentes : ABC, ABM, contrôle stratégique, Balanced Scorecard, rapport intégré, gestion par processus, lean management, création de valeur, coût-cible, RSE/ISR...

Cette sixième édition est étayée d'exemples actuels et de cas d'entreprise issus des expériences professionnelles et des activités de conseil des auteurs. Ils illustrent de façon concrète et opérationnelle les concepts et techniques du pilotage.

Chaque chapitre s'accompagne de cas d'application pour mettre en pratique les connaissances acquises. "

Cote : 511 DEM



Responsabilité Sociétale

PARANCE, Béatrice, DEUMIER, Pascale, ABADIE, Pauline, (et al.). *La Responsabilité sociétale des entreprises : approche environnementale*. Paris : Société de législation comparée, 2016. 206 p.

" Alors que la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) devient l'une des préoccupations majeures des entreprises internationales, comme l'atteste le nombre très important de rapports rendus à son sujet par des organisations internationales, un de ses aspects les moins étudiés est sa dimension environnementale, ce qui est tout à fait paradoxal au regard de la montée en puissance de la protection de l'environnement sous des formes très variées.

Cette approche environnementale de la Responsabilité sociétale des entreprises serait l'occasion de revenir sur ses sources, son incontestable dimension internationale, sa contribution à la réflexion sur les sources du droit en tant que manifestation du droit souple et processus d'harmonisation des législations. "

Cote : 4714 PAR

